

helloooo

Notre magazine du personnel, une inspiration pour votre société # 1

***Vous voulez publier votre magazine du personnel ?
On s'en occupe !***



p5
Chapellier, un artiste avec
un grand A

p6
Notre longue et fructueuse
collaboration avec Prayon

p8
La mystérieuse 'UnlockOurBox'
de Tenneco

Get inspired!

Cette lueur de fierté dans les yeux des collaborateurs, nous la connaissons bien. Elle reflète le plaisir de voir leurs articles publiés dans la toute dernière édition du magazine du personnel, au sein de l'entreprise où ils travaillent. Cette fierté nous a fait prendre conscience de l'importance d'un magazine du personnel bien conçu et interactif pour améliorer la communication interne dans une organisation. Il s'agit d'une preuve de reconnaissance et d'appréciation à l'égard des collaborateurs de tous les services que de leur offrir une tribune, mais c'est aussi un forum intéressant pour les actionnaires et le management. Ces derniers peuvent ainsi expliquer la stratégie et l'évolution de l'entreprise de façon simple. Un magazine du personnel peut remplir diverses fonctions, comme renforcer le rôle d'ambassadeur de vos collaborateurs ou le lien qui unit les différents départements, implantations ou pays. Les études montrent aussi que la majorité des jeunes collaborateurs préfèrent recevoir une version papier du magazine à leur domicile. Et c'est précisément notre passion!

Dans une vie post-pandémie, nous avons grandement besoin de ce surcroît de communication. Nous avons donc résolument décidé de mettre l'accent sur une communication interne claire et nécessaire pour tous les collaborateurs des entreprises, nationales et internationales. Grâce à une équipe d'experts enthousiastes et compétents, nous vous déchargeons de toutes les tâches dans ce domaine!

Nos journalistes internes dialoguent avec tous les membres de votre personnel, du management à l'entrepôt. Ils compilent les résultats et les conclusions dans des articles au style agréable et professionnel. Leur histoire est illustrée par un visuel clair et pertinent, les photos étant



prises sur place par l'un de nos photographes. Une illustration, une vidéo et un graphique ont le pouvoir de renforcer une histoire, c'est pourquoi nous disposons aussi d'experts dans ce domaine. En outre, un Project Manager aguerri s'occupera de l'ensemble du projet, du premier briefing sur les matériaux existants et les créations de psp à la dernière publication papier ou digitale.

Il ne vous restera plus qu'à ouvrir les boîtes et à respirer la délicieuse odeur de vos magazines fraîchement imprimés ou de profiter des premières réactions digitales de votre publication en ligne. Vous souhaitez vous y mettre dès aujourd'hui? Avec grand plaisir!

Nous espérons que ce magazine nourrira votre inspiration... Bonne lecture!

Sylvia et Patrick

psp communications

Table des matières

En coulisse	3
Chapellier, un artiste avec un grand A.....	5
Prayon, une longue et fructueuse collaboration.....	6
La mystérieuse 'UnlockOurBox' de Tenneco	8
Think global Act local	9
En selle pour faire des étincelles!.....	9
Puzzle	11
La création d'un magazine en BD.....	12



En coulisse

The making-of!

De nombreuses sociétés envisagent de créer un magazine du personnel - ou équivalent digital/en ligne -, mais elles sont trop accaparées par leurs autres activités. Et pourtant, ce n'est pas une raison pour mettre le projet au placard : il existe en effet des organisations pour vous aider dans votre démarche. Après tout, le succès économique se développe uniquement grâce à l'expertise spécialisée de chaque individu dans son domaine.

Chez psp communications, nous avons l'habitude de créer des magazines du personnel : ce défi rentre pleinement dans notre zone de confort! C'est donc avec plaisir que nous vous dévoilons les coulisses de cette grande machine et de ce thinktank créatif qu'est notre entreprise... Découvrez le travail des expert(e)s qui se dévoueront corps et âme pour créer votre magazine (en version papier ou digitale)!

Le secret de notre succès ? La dynamique de notre équipe créative, dont les membres sont parfaitement en phase les uns avec les autres.

« Un planning rigoureux, une évaluation réaliste et une communication claire et transparente garantissent un processus de travail à la fois efficace et agréable. »

L'étape suivante consiste à rédiger les articles de votre publication. Avec enthousiasme, nos journalistes et copywriters parcourent le pays, sortent leur téléphone ou allument leur webcam pour organiser des interviews avec vos collaborateurs. Notre équipe rédactionnelle créative est passionnée par les mots et le rythme des textes, mais elle sait aussi exactement comment traiter avec des personnes occupant des fonctions très différentes au sein de l'organisation. Qu'ils s'adressent à des manutentionnaires, des CEO ou des Account Managers, nos journalistes sont intéressés par tous les projets, tâches et ambitions de leurs

La création de votre magazine de A à Z

Vous avez décidé de faire appel à nous? Nous commencerons par organiser une réunion – en présentiel ou distanciel – pour discuter avec vous du contenu à publier dans votre magazine. Il s'agit de la première réunion éditoriale. Nous savons d'expérience quelles sont les rubriques qui remportent le plus de succès auprès des lecteurs, mais nous sommes curieux de connaître votre avis sur la question! Ensemble, nous déterminons le contenu, le timing, ainsi que le 'look & feel' de votre futur magazine du personnel.

Suite à cette réunion, nous mettons en place un rétroplanning. Nous partons de la date de livraison et, à rebours, nous comptons chaque phase qui la précède. Nous procédons à une évaluation réaliste des délais nécessaires pour chaque étape (avec une marge éventuelle).

Nous serons ainsi en mesure de suivre le calendrier, de faire face aux circonstances imprévues et d'informer correctement toutes les personnes concernées des briefings, du calendrier et des attentes.

Un fil rouge pour habiller vos rubriques

Dans tous les magazines que nous créons, nous tissons un 'Fil rouge'. Il s'agit de textes courts et légers autour d'une thématique spécifique, qui sont disséminés dans l'ensemble du magazine, tant sur le plan visuel que textuel.

C'est une manière d'attirer plus de lecteurs facilement, tout en générant des interactions et de l'enthousiasme. Dans le fil rouge de cette édition, nous suivons les différents collaborateurs de psp communications, qui nous parlent de leur passion pour la création de magazines du personnel.

« Une thématique légère qui donne du relief à votre magazine et sert de constante sur l'ensemble des pages »

interlocuteurs. Tous les articles sont rédigés de manière à former un ensemble cohérent, dont le contenu est clair, mais aussi précis et agréable à lire d'une traite.

Une fois que les textes finaux ont été approuvés et que tout le monde est satisfait de la moindre virgule, les traductions peuvent commencer! Psp communications travaille pour des entreprises internationales : proposer rapidement des traductions précises est donc indispensable. Pour ce faire, nous pouvons compter sur des traducteurs natifs, avec lesquels nous collaborons depuis des années. Nous prenons en charge les langues les plus courantes.

« Une image vaut mieux qu'un long discours » C'est vrai, mais la combinaison des deux est



L'équipe créative de psp communications lors d'une vidéoconférence.

La satisfaction du client est notre plus belle récompense !



C'est surtout moi qui m'occupe de la prise de contact avec les nouveaux clients. Une fois que nous avons conclu un accord, j'élabore un rétroplanning clair et réaliste, qui garantit le respect de l'échéance. Le contenu et le lay-out sont déterminés lors de la réunion éditoriale, et c'est un moment où j'aime apporter ma pierre à l'édifice par mes idées créatives. Après une collaboration intense et efficace, c'est un réel plaisir de sentir l'odeur d'un magazine fraîchement imprimé, ou de contempler la publication digitale enfin achevée... Le sourire du client lorsqu'il reçoit un magazine qui correspond parfaitement à ses attentes est ma plus belle récompense, mais aussi la final touch pour considérer qu'un projet est vraiment terminé !

Patrick Scheerlinck

Managing Director psp communications

encore plus puissante ! Au fil des ans, nous avons noué une excellente collaboration avec les meilleurs photographes, qui sont passionnés par leur métier et ont parfaitement compris nos valeurs. Avec curiosité et dans le respect de chaque phase, fonction ou endroit de votre entreprise, ils veillent à réaliser les meilleurs clichés pour raconter une histoire. Ils cherchent la lumière idéale pour mettre en valeur votre bâtiment, réalisent des portraits de qualité – en mettant leurs sujets à l'aise lors du shooting – et, mieux que quiconque, ils sont capables de créer une ambiance précise par la composition de leur photo.

Depuis quelques années, notre communication a grandement évolué. Nos compétences en vidéo et en animation ont fait un grand

bond en avant grâce à la digitalisation et au succès des réseaux sociaux. Psp communications a surfé sur cette vague dès le début et dispose maintenant d'une équipe spécialisée en motion design, qui est chargée d'égayer les communications par des animations et des vidéos.

Une fois que les différents éléments ont été révisés et nous ont été transmis, notre département design se met au travail en interne. Nous évoluons constamment en matière de design et de mise en page. Chaque magazine du personnel que nous créons a un 'look & feel' moderne et distinct, et il correspond parfaitement aux directives de l'entreprise. Et bien évidemment, nous respectons le budget convenu et les deadlines fixées. Vos collaborateurs parleront encore de notre couverture pendant des mois... Si si, on vous le garantit !

La plus belle des réussites

Si vous avez opté pour une version papier, nous vous enverrons d'abord une épreuve au format numérique. Une fois les corrections nécessaires effectuées, vous pourrez dormir sur vos deux oreilles pendant la phase d'impression !

”

Tous nos collaborateurs partagent les mêmes qualités : le respect, la curiosité et la passion de la création.

Dans les entreprises, les collaborateurs préfèrent encore lire un magazine imprimé. Par ailleurs, ils ne travaillent pas tous derrière un ordinateur, puisque certains de vos indispensables talents œuvrent sur chantier ou sur le terrain.

Une version digitale vous laisse davantage de

marge pour effectuer des modifications jusqu'à la veille de la date de publication. Cette version sera lisible sur les ordinateurs de bureau, mais aussi sur tous les appareils mobiles. Par ailleurs, il est très facile d'envoyer votre magazine digital

”

Grâce à une épreuve imprimée ou digitale, vous pourrez dormir sur vos deux oreilles.

à vos partenaires ou à vos intervenants. Et pour les sociétés qui se préoccupent de l'écologie, cette option s'avère une excellente solution !

Les articles peuvent être isolés de la publication pour être intégrés dans la structure de votre Intranet. Vous le savez aussi bien que nous : la répétition est le principe de base de toute stratégie marketing qui se respecte.

Et enfin, il est également possible de projeter certains éléments communicationnels sur des écrans digitaux (digital signage) si votre entreprise en possède.

À vous de jouer : contactez-nous sans engagement pour discuter de votre futur projet !

Scannez le code QR et regardez la vidéo du making-of



<https://bit.ly/3RoDsrF>

L'équipe créative de psp communications

UN ARTISTE AVEC UN GRAND

A

flamand Rik Slabbinck et puise son inspiration dans d'autres grands créateurs afin de développer son propre 'langage artistique'.

Ce langage a pris forme dans un ouvrage que psp communications a élaboré avec énormément de soin et d'intérêt.

Chapellier a tenu à remercier personnellement notre agence pour les nombreuses heures de travail qui ont été nécessaires afin de faire de cet ouvrage – de plus de 400 pages ! – une réussite esthétique.

Nous le savions depuis longtemps, mais cela s'est vérifié une fois de plus : José est une personne chaleureuse, qui a le cœur sur la main. Nous sommes fiers de faire partie de l'œuvre de sa vie !

L'un des plus grands artistes belges, la légende José Chapellier, a choisi psp communications pour traduire sous forme créative son ouvrage artistique et l'œuvre de sa vie.

Originaire de Liège, Chapellier s'est retiré dans le sud de la France après une carrière internationale de 30 ans. Il est fasciné par l'œuvre du peintre expressionniste



La magie du premier lay-out !



Chaque publication est unique. En concertation avec le client, je fixe la ligne de conduite du Project Management et je répartiss les tâches pour chaque magazine. Quand arrive le premier lay-out, c'est un moment absolument magique ! Tous ces éléments indépendants qui forment maintenant un tout... Après toutes ces années, je suis toujours aussi fière de mener à bien un projet et j'attends avec impatience la prochaine édition !

Sylvia Mohar

Managing Partner psp communications

”

Chapellier, l'homme qui a appris à peindre son peuple en miroir



Zoom sur

Une collaboration de longue date

”

« Depuis 20 ans, psp communications travaille avec la société technologique Prayon pour la mise en page et la création de contenu de son magazine du personnel, qui allie des reportages nationaux et des publications régionales. Prayon compte des sites à Engis, Les Roches et Puurs et nous sommes unanimes : la collaboration avec psp est excellente ! »

- Vera De Boeck -

Vera De Boeck s'en souvient très bien : son premier contact avec psp remonte au changement de siècle. « Psp s'occupait de la première édition de Contact en néerlandais. Quant à moi, je me chargeais de la coordination, une tâche dont je me suis acquittée avec beaucoup de plaisir et de dévouement. Ma première rencontre avec Patrick a été particulièrement chaleureuse et professionnelle. J'ai tout de suite eu un bon feeling. »

Fière de la dynamique au sein de notre équipe !

Je m'assure que les différentes versions linguistiques du magazine soient parfaites. Nous travaillons avec des entreprises internationales, mais pour les sociétés belges, proposer une deuxième langue représente aussi une valeur ajoutée. Je suis très fière de faire partie de cette équipe ultra dynamique et je suis heureuse de vous présenter psp de cette manière !

Linda Paesmans
Office manager psp communications

Vera De Boeck et psp communications partagent une longue et fructueuse collaboration. L'ancienne Management Assistant est notre première interlocutrice chez Prayon Puurs depuis pas moins de... 20 ans ! C'est donc la personne idéale pour vous parler de ce très long partenariat.

« Pendant toutes ces années, il n'y a jamais eu de problème », raconte-t-elle, admirative. « Je n'ai que des éloges à adresser à Patrick et son équipe ! Tout s'est toujours déroulé à merveille. Tout le monde faisait son travail correctement et nous avons toujours conclu de bons accords. Autre point important : psp travaille avec des délais serrés et les respecte parfaitement. Parfois, j'ai même du faire pression en interne pour qu'on se bouge ! (rires) »

Mais les magazines n'étaient pas la seule tâche confiée à psp. « Ils se sont aussi occupés d'autres publications, d'une newsletter sur base régulière, ou encore d'une occasion spéciale : une journée portes ouvertes. Nous avons défini des accords clairs au préalable et le jour même, un copywriter et un photographe étaient présents pour couvrir toutes les activités. Le résultat ? Un superbe magazine relatant une magnifique journée. »

Pour psp, entretenir de bonnes relations avec ses clients est primordial. « Patrick et Sylvia n'ont qu'une parole. Ils font ce qu'il faut pour mener un projet à bien. Et les membres de l'équipe graphique font un boulot formidable ! Mention spéciale à Kristien, avec qui j'ai toujours eu des échanges efficaces et professionnels. En plus, elle est chez psp depuis très longtemps, ce qui veut dire qu'il y règne une bonne ambiance de travail. »

Le ciment de Prayon

Même si elle n'aime pas l'avouer, Vera était le 'ciment' de Prayon. « J'avais 43 ans de carrière derrière moi, je connaissais l'entreprise par cœur. Ma plus grande

qualité ? La discrétion », répond-elle sans hésiter. « En tant qu'assistante de direction, il faut apprendre à se taire, à ne pas tout dire. »

Le 30 septembre 2020, Vera quitte définitivement Prayon, l'esprit empli de bons souvenirs. Désormais, elle se consacrera à l'une de ses plus grandes passions : les voyages. De préférence très originaux. « La pandémie a solidement contrarié mes projets, évidemment. En juillet, nous repartons faire une croisière en Alaska. Mes souvenirs de voyage les plus marquants ? Il y en a trop... Mais je

dirais l'Iran et l'Éthiopie, où nous avons logé dans de magnifiques hôtels aux salles de bains incroyables. Et pourtant, seul un filet d'eau sortait du robinet. C'était pratiquement impossible de se laver ! Certes, la nature est belle, mais la pauvreté vous atteint parfois. Il arrive souvent qu'on rentre à la maison avec un drôle de sentiment... D'ailleurs, ce n'est pas un hasard si mon premier emploi, c'était un post d'intérim chez Sunair, à Ostende. Dans le secteur du voyage, eh oui ! »

Scannez le code QR et regardez notre vidéo



Vera De Boeck avec la toute première édition de Contact et l'édition la plus récente

Renforcer la collaboration à long terme

Prayon peut compter sur psp communications

Corine Petry, Head of Communication à Engis, se réjouit de poursuivre la collaboration avec psp communications.

« Avec Patrick Scheerlinck et Sylvia Mohar, le contact est excellent ! Je peux toujours compter sur eux et leur approche très structurée m'est particulièrement précieuse ! J'ai l'ambition d'augmenter encore le niveau de nos magazines et publications à l'avenir. Chez Prayon, il est normal de proposer la meilleure qualité, que ce soit pour le contenu, les images ou la réalisation. Ensemble, nous voulons raconter une histoire qui correspond à nos valeurs communes, et la collaboration avec psp communications contribuera certainement à réaliser cet objectif », explique Corine.

Kim Temmerman, Management Assistant à Puurs, est entièrement d'accord : « Nous voulons effectivement bâtir un futur dans le respect de nos fournisseurs de qualité, et psp communications en fait évidemment partie ! Après tout, la valeur ajoutée absolue de partenariats professionnels fiables figure parmi nos visions d'entreprise. Sans compter que la collaboration avec Patrick, Sylvia et l'ensemble de l'équipe se déroule à merveille. Tout le monde est ouvert aux critiques et

L'évolution du tout premier contact réalisé en 2000 par psp jusqu'au OneP actuel, en juillet 2022.



Corine Petry, Head of Communication à Engis en Kim Temmerman, Management Assistant à Puurs.

réfléchit avec plaisir à des solutions en cas de problème. Psp communications garantit une communication rapide, ce qui est indispensable dans une entreprise comme la nôtre. Nous n'avons aucune raison de chercher un autre fournisseur ! »

Psp communications se réjouit également de cette collaboration avec Prayon, aussi agréable que respectueuse.

Une histoire qui tient la route

Ce qui rend un magazine unique, ce n'est pas seulement une image, une mise en page ou des couleurs... C'est l'ensemble de l'histoire qui doit sonner juste. Chaque élément cadre-t-il avec le look & feel que le client a choisi ? L'entreprise veut transmettre son dynamisme à ses lecteurs : est-ce le cas ? Chaque graphique correspond-il aux directives générales ? J'examine avec soin chaque détail pour vérifier que tous les éléments sont bien corrects. Ajouter « ce petit plus » pour obtenir un résultat plus que parfait me remplit de joie !

Kristien Selvais
Art Director psp communications

Témoignage

La mystérieuse 'UnlockOurBox' de Tenneco

Notre client Tenneco est parfaitement conscient que l'implication de chaque collaborateur est essentielle pour le bon fonctionnement de l'entreprise. À la fin de l'année dernière, Tenneco a donc décidé de faire appel à notre formule 'UnlockOurBox', une boîte mystère munie d'un cadenas. L'objectif ? En percer les secrets. D'une manière ou d'une autre.

Le déploiement du système SAP -Sunrise- dans l'usine de Saint-Trond a demandé énormément de préparation et de réflexion. C'est ainsi que Tenneco a eu l'idée de publier un magazine du personnel sur ce fameux SAP, dans lequel plusieurs collaborateurs ont pris la parole. Pour donner une touche originale à cette publication, psp communications et Tenneco ont créé une boîte mystère portant sur cette thématique, ainsi qu'un magazine complémentaire sur Sunrise et une barre énergétique portant la mention 'La puissance est en vous'.

Ce projet s'est révélé un succès grâce à l'approche proactive 'sans soucis' d'un excellent Project Manager au sein de psp communications. De l'idée initiale jusqu'au remplissage des boîtes, tout a été suivi en interne.

Cette thématique délicate a été traitée avec l'empathie nécessaire sous la forme d'un message dédié. Sans compter le design novateur et les délais parfaitement respectés, qui ont assuré un résultat optimal ! Comme vous le voyez, ce sont des sujets qu'on a tout intérêt à aborder !



**UNLOCK
OUR BOX**
unlockourbox.com

”

Ensemble, nous avons réfléchi à une solution pour dialoguer avec nos collaborateurs pendant la pandémie de façon originale. Les réactions positives au sujet de 'UnlockOurBox' nous confirment qu'il est indispensable de communiquer de manière créative.

Eva Bruyninckx,
Senior HR- Generalist Tenneco



La créativité est
un must !

J'ai commencé à travailler chez psp communications fin 2021 et c'était une excellente décision ! En tant que membre de l'équipe créative, j'exerce à la fois en PAO (Publication Assistée par Ordinateur) et en travail créatif, comme la conception de logos. Mon truc, c'est de 'créer' des choses, c'est ce qui me donne de l'énergie. Par ailleurs, j'ai de bons échanges avec les clients et j'apprends des choses sur leur domaine d'activité. Je suis gagnante sur tous les plans !

Karen Boydens
Art Director psp communications

Think global Act local

Un magazine du personnel international avec ancrage local

En raison des possibilités de communication actuelles et de la mondialisation économique, nous travaillons toujours davantage au niveau international. Pour les entreprises et les organisations ayant des succursales dans le monde entier, il est particulièrement judicieux de proposer des infos à la fois régionales et corporate dans leur magazine du personnel, le but étant de renforcer les liens avec leurs collaborateurs (à l'étranger). Chaque pays peut ainsi mettre en avant son identité et ses racines régionales. Dans le même temps, l'objectif commun de l'entreprise ou la stratégie internationale générale est ainsi réparti sur l'ensemble des départements, divisions ou pays.

Psp communications a très bien compris cet enjeu global. Depuis plusieurs années, nous contribuons à la réussite de la communication avec le personnel de multiples grandes entreprises internationales, qu'elles soient implantées dans leur pays d'origine ou à l'autre bout de la terre.

Scannez le code ci-dessous
et regardez notre vidéo



<https://bit.ly/3uxYLgJ>

En selle pour faire des étincelles !

Avant de s'installer dans leur chaise de bureau pour peaufiner votre magazine du personnel, certains de nos collègues ont le courage d'enfourcher leur vélo pour venir au travail. Certes, ils n'habitent pas loin de notre bureau à Hoeilaart, mais nous saluons malgré tout leurs efforts ! En tout cas, la planète les remercie (et leurs mollets galbés aussi) !

Ça bouge, chez psp !

Juvénal, le poète romain, avait bien raison lorsqu'il a prononcé ces mots : « Un esprit sain dans un corps sain ». Ce dicton a traversé les siècles, et pour cause... Chez psp communications, nous voulons régulariser la pratique de l'exercice physique. Nous organisons donc une séance de workout hebdomadaire avec un coach personnel, qui nous rend

visite tous les jeudis midis. Les 30 minutes que nous passons à

bouger sont systématiquement surprenantes et originales. Rien de tel qu'une séance d'exercice pour booster la créativité dans l'après-midi !



De gauche à droite : Kevin, Karen, Linda et Kristien.



Des animations pour
une publication au top !

Tout ce qui bouge en matière d'image, c'est mon truc ! Je suis principalement en charge des vidéos, animations et images animées sur les sites. J'adore couper et monter dans Adobe Premiere Pro, puis ajouter de la musique et des bruitages pour une vidéo qui fait mouche.

Depuis que je suis enfant, je suis fasciné par les animations fluides. Ce que je préfère le plus au monde, c'est en créer moi-même !

Kevin Willaert,
Multimedia & Graphic Designer
psp communications

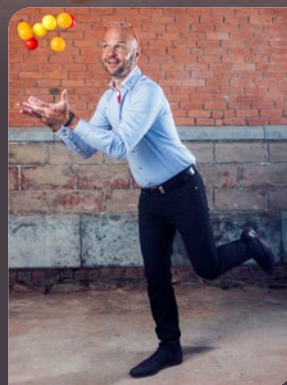
1,2,3 cheese!



Je suis passionnée
de culture (d'entreprise) !

Au cours de mes années en tant que journaliste chez psp communications, j'ai découvert que chaque entreprise parlait une langue bien spécifique. La manière dont les collaborateurs s'expriment, ce que dégage le management, l'ambiance lors des réunions... Partout, c'est différent ! Rien ni personne n'est identique, ce qui rend mon travail passionnant ! J'en tire beaucoup de satisfaction.

Kim Maes
Journalist psp communications



Notre site a fait peau neuve et suite à cette occasion, nous avons organisé une séance photo. On ne résiste pas à la tentation de vous partager les bloopers... Jetez un oeil et découvrez les photos que nous avons sélectionnées ! :)

www.psp.be

On s'active les méninges !

I	T	T	E	H	C	I	L	R	U	E	T	C	A	D	É	R
G	P	G	G	F	I	D	E	B	J	P	W	U	H	K	D	P
H	G	M	S	Z	T	B	K	W	T	H	P	S	G	E	T	N
E	N	A	X	R	É	U	N	I	O	N	X	S	S	T	R	O
S	I	U	M	A	G	A	Z	I	N	E	K	I	S	Q	A	I
N	T	T	K	H	D	M	E	F	E	E	G	E	H	Z	D	T
O	O	R	Z	R	L	G	S	L	P	N	U	I	V	E	U	A
I	O	F	H	L	O	B	C	X	O	G	K	K	T	T	C	R
T	H	F	H	K	W	W	W	T	È	S	R	R	Y	S	T	O
A	S	Q	B	K	U	C	M	L	A	E	T	J	H	I	I	B
R	O	B	X	V	Z	S	L	A	C	U	X	X	U	L	O	A
T	T	T	R	C	S	O	K	W	E	Y	T	P	H	A	N	L
S	O	U	G	I	C	B	E	X	E	T	K	V	E	N	S	L
U	H	B	L	Y	W	Z	S	X	W	U	C	E	S	R	E	O
L	P	V	E	I	F	C	J	E	Q	C	K	T	U	U	T	C
L	H	I	C	O	M	M	U	N	I	C	A	T	I	O	N	F
I	R	É	Q	U	I	P	E	N	Z	H	S	B	D	J	U	N

Cherchez les mots !

MAGAZINE
COLLÈGUES
COMMUNICATION
RÉUNION
JOURNALISTE
TEAMWORK

EXPERT
TRADUCTIONS
PHOTOSHOOTING
ÉQUIPE
RÉDACTEUR
COLLABORATION

La création d'un magazine

psp communications

LES HÉROS DE VOTRE COMMUNICATION INTERNE !

Vous voulez créer une communication interne ? Sylvia, Patrick et leur équipe s'occupent de votre communication avec votre personnel ! Nous informons et motivons vos collaborateurs grâce à nos différents supports communicationnels.

Au cours de la réunion rédactionnelle avec votre équipe, nous passons en revue le contenu et la mise en page. Nous établissons un planning en fonction de la date de publication souhaitée.

Kim, notre Communication Consultant, veille au respect des délais pour les interviews réalisées par les journalistes.

Une image (ou une vidéo) vaut mieux qu'un long discours.

Notre illustrateur crée des illustrations et des dessins originaux pour votre magazine.

Kevin conçoit des animations et des montages vidéo attrayants.

Kristien et Karen mettent au point un design et une mise en page parlante en fonction de votre style professionnel.

Nos traducteurs se mettent au travail dès que vous avez validé les articles !

Dès que vous avez donné votre feu vert, la production peut commencer !

Linda s'occupe du suivi et veille à la parfaite réalisation de votre projet.

PUBLISH!

Quand tout est terminé et que nous avons satisfait à tous vos besoins, nous poussons un ouf de soulagement. Mission accomplie !